

**Raport Społecznej
Odpowiedzialności Biznesu
Balex Metal Sp. z o.o.**

Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Spis treści

I. Cel raportu	3
II. Historia działalności przedsiębiorstwa	4
III. Działania podejmowane przez Balex Metal Sp. z o.o. w kontekście realizacji idei zrównoważonego rozwoju.....	6
III.1. Działania prospołeczne i wpływ na lokalne społeczności	6
III.2. Polityka równych szans w zakresie zatrudnienia i przestrzeganie praw pracowniczych	10
III.3. Przestrzeganie praw konsumenta.....	13
III.4. Ochrona środowiska	14
III.5. Uwzględnienie kryteriów środowiskowych podczas realizacji zakupów oraz współpracy z podwykonawcami.....	15
IV. Podsumowanie.....	16

I. Cel raportu

Głównym założeniem niniejszego raportu jest publiczne udostępnienie informacji dotyczących celów oraz wyników realizowanej przez naszą firmę polityki w zakresie zrównoważonego rozwoju. Przedstawiamy poniżej osiągnięcia spółki Balex Metal pod kątem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, czyli koncepcji, zgodnie z którą nasze przedsiębiorstwo dobrowolnie uwzględnia interesy społeczne i ochrony środowiska w swojej strategii i działaniach. Bycie społecznie odpowiedzialnym nie oznacza dla nas wyłącznie spełnienia wymogów formalnych i prawnych. Oznacza także inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska oraz utrzymywanie dobrych stosunków z szeroko rozumianym otoczeniem.

Odpowiedzialny biznes jest postrzegany w firmie Balex Metal jako podejście strategiczne, długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych tak dla przedsiębiorstwa, jak i jego otoczenia: pracowników, wszystkich interesariuszy i społeczności, w obrębie których działa firma.

Odpowiedzialność biznesu jest przez nas postrzegana jako skuteczna strategia zarządzania, która poprzez prowadzenie dialogu społecznego począwszy od poziomu lokalnego, przez regionalny, kończąc na krajowym, przyczynia się do wzrostu konkurencyjności Balex Metal Sp. z o.o.

Publikację tę traktujemy jako jedną z form dialogu z naszymi interesariuszami. To założenie przyświecało nam podczas jej opracowywania. Do powstania przeglądu przyczyniło się wielu pracowników Balex Metal oraz naszych partnerów zewnętrznych, konsultując jego zawartość merytoryczną. Pozwoliło to spojrzeć bardziej kompleksowo na poszczególne zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością i przedstawić opisywane programy w sposób jak najpełniejszy.

II. Historia działalności przedsiębiorstwa

Firma Balex Metal Sp. z o.o. powstała na bazie istniejącego od kwietnia 1992 roku Prywatnego Przedsiębiorstwa Wielobranżowego BALEX z siedzibą w Bolszewie. Podstawowym profilem działalności P.P.W. BALEX był handel materiałami budowlanymi w szerokim zakresie, który z czasem skoncentrował swoją ofertę na blachach profilowanych. Po roku dynamicznie rozwijającej się działalności handlowej, obserwując trendy na rynku, BALEX postanowił rozpocząć swoją własną działalność produkcyjną. Elementem przyjętej ówczesnej strategii rozwoju była budowa w 1993 roku w Bolszewie hali produkcyjno-magazynowej o powierzchni 600 m². Po dwóch latach działalności handlowo-produkcyjnej BALEX posiadał już ugruntowaną pozycję na rynku pokryć dachowych w północnej Polsce. Odnotowane wyniki handlowe skłoniły kierownictwo firmy do ekspansji na obszar całego rynku krajowego. Priorytetowymi celami strategicznymi stały się: tworzenie własnej sieci dystrybucyjno-logistycznej na terenie całego kraju, dalsza rozbudowa centrali w Bolszewie, wzrost potencjału osobowego, rozbudowa zaplecza biurowo-magazynowego.

W 1995 roku firma nawiązała współpracę z belgijskim producentem blach profilowanych, który w krótkim czasie stał się wiodącym dostawcą w tym zakresie. Doskonała znajomość rynku i potencjał handlowo-marketingowy BALEX w powiązaniu z możliwościami produkcyjno-technologicznymi belgijskiego partnera zaowocowały dynamicznym rozwojem współpracy biznesowej. Efektem było wspólne uruchomienie w Bolszewie pierwszej linii do produkcji blach trapezowych oraz linii do cięcia poprzecznego blach. Równolegle uruchomiono pierwsze terenowe oddziały handlowe w Słupsku i Olsztynie. W ten sposób rozpoczęła się bardzo intensywna ekspansja rynkowa w oparciu o własną ofertę produktów. Odnotowane sukcesy skłoniły partnerów do utworzenia spółki. W 1996 roku podpisana została umowa spółki pod nazwą Balex Metal Sp. z o.o. i już pod nią zaczęła prowadzić oficjalną działalność gospodarczą. W tym samym roku

uruchomiono pierwszą linię do produkcji blachodachówki SPEKTRUM. W ciągu kilku następnych lat spółka zwiększyła moce produkcyjne poprzez utworzenie dwóch zakładów produkcyjnych – w Łodzi i w Lublinie, gdzie uruchomiono linie do produkcji blachodachówki oraz wybranych profili trapezowych. Całość oferty stale poszerzano o kolejne profile blach trapezowych. Kolejnym krokiem było uruchomienie produkcji profili otwartych i zamkniętych oraz płyt warstwowych z rdzeniem ze styropianu w zakładzie produkcyjnym w Bolszewie. Stale powiększano sieć dystrybucyjno-logistyczną o oddziały w Poznaniu, Bydgoszczy, Warszawie, Łodzi, Tczewie, Szczecinie, Kielcach, Rzeszowie oraz o kolejne sześć placówek w rejonie Polski południowo zachodniej poprzez akwizycję większościowego pakietu udziałów w przedsiębiorstwie Ama z siedzibą we Wrocławiu. Rozszerzano również obszar działalności przedsiębiorstwa poprzez tworzenie przedstawicielstw zagranicznych w Czechach, Słowacji, Ukrainie, Litwie i Łotwie oraz eksport na rynki Skandynawii, Białorusi i Rosji.

Przez cały okres istnienia firma intensywnie rozwija się, rozszerza swoją działalność zarówno geograficznie, jak i w zakresie oferowanych produktów. Rozwijamy również działalność eksportową zgodnie z możliwościami produkcyjnymi firmy i potrzebami zagranicznych odbiorców. Nieustannie pracujemy nad jakością naszych produktów, wprowadzamy nowe rozwiązania technologiczne oraz poszerzamy asortyment. To wszystko gwarantuje nam miano lidera w branży materiałów budowlanych ze stali.

Jednak już od początku funkcjonowania naszej firmy, zwracamy szczególną uwagę na kwestie dotyczące Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, czyli wpływu jaki wywieramy swoją działalnością na społeczności lokalne, środowisko naturalne, ale także przestrzegania szeroko rozumianych praw pracowniczych i praw konsumenta.

Poniżej prezentujemy rezultaty, które dotychczas udało nam się osiągnąć we wspomnianych powyżej dziedzinach.

III. Działania podejmowane przez Balex Metal Sp. z o.o. w kontekście realizacji idei zrównoważonego rozwoju.

III.1. Działania prospołeczne i wpływ na lokalne społeczności.

Podstawą odpowiedzialnego biznesu jest dialog z otoczeniem i właśnie na tej idei oparliśmy nasze podejście do społeczności lokalnych. Wiemy, z jakimi problemami borykają się dzisiaj ludzie w Polsce. Oczywiście nie na wszystkie możemy coś poradzić, ale są takie, które szczególnie nas dotyczą.

Jesteśmy zwolennikami aktywnego trybu życia i poświęcania swego czasu na rozwój własnych pasji. Z tego względu zaangażowaliśmy się w sponsoring radiojachtklubu, drużyny piłkarskiej oraz zawodów „Cross Country”.

Od 1999 roku spółka Balex Metal jest strategicznym sponsorem radiojachtklubu Ogniska Pracy Pozaszkolnej w Wejherowie o nazwie Bliza – Balex Metal.

Jesienią 2001 roku klub obchodził 50-lecie istnienia. Od 40 lat jego członkowie uczestniczą w zawodach modeli pływających – pierwotnie równoległe żaglowych i redukcyjnych o napędzie mechanicznym, aby od końca lat siedemdziesiątych specjalizować się wyłącznie w konstruowaniu miniaturowych jachtów żaglowych sterowanych radiem oraz uprawianiu sportowego radiojachtingu.

Co roku 20-25 adeptów, podzielonych na dwie grupy wiekowe, odbywa systematyczne zajęcia w pracowni. Spośród najpracowitszych rekrutowani są uczestnicy przygotowujący się do udziału w regatach, którzy następnie zasilają grupę klubową, liczącą około 12 członków. Dzięki gronu darczyńców, którymi oprócz sponsora strategicznego są byli wieloletni uczestnicy modelarni, klub jest

w stanie zaspokoić wszystkie potrzeby materiałowe adeptów, a zawodników wyposażyć w akcesoria niezbędne do uprawiania sportowego radiojachtu.

Poczynając od 1964 roku wychowankowie Bliza – Balex Metal zdobyli łącznie 204 medale w mistrzostwach Polski (w tym 80 złotych) oraz 10 medali (3 złote, 1 srebrny, 6 brązowych) w mistrzostwach świata jachtów żaglowych sterowanych radiem, w której to dyscyplinie od 1997 roku nie mają sobie równych w kraju. Zdobyte medalowe były udziałem 45 wychowanków. 27 z nich dostało zaszczytu wystąpienia w składzie oficjalnych reprezentacji Polski, z czego 16 w mistrzostwach Europy i świata. Do najbardziej utytułowanych zawodników należy Julian Damaszk, który od 1982 roku wywalczył 15 tytułów mistrza Polski oraz 22 tytuły I i II wicemistrza. Ponadto zdobył 2 tytuły mistrza świata, 1 tytuł I wicemistrza i 2 tytuły II wicemistrza świata w kategorii jachtów sterowanych radiem. Wielokrotnymi medalistami mistrzostw Polski w tej dyscyplinie byli również: Janusz Laskowski (18 medali), Mieczysław Muller (16), Piotr Pawłowicz (7), a z najmłodszego pokolenia juniorzy – Tomasz Kukowski (zdobywca 5 medali w mistrzostwach Polski oraz złotego i brązowego w mistrzostwach świata). W kategorii jachtów żaglowych pływających swobodnie 12-krotnym medalistą mistrzostw Polski był Marek Gorlikowski, natomiast modeli redukcyjnych statków i okrętów o napędzie mechanicznym – Andrzej Mucha (zdobywca 12 medali) i Zbigniew Bulczak (9 medali).

W uprawianej dziedzinie Bliza – Balex Metal była inicjatorem szeregu pionierskich w skali kraju poczynań organizacyjnych. Między innymi pod koniec lat sześćdziesiątych – jeszcze jako modelarnia Ogniska Pracy Pozaszkolnej – założył 6 modelarni o podobnym profilu działania w byłym powiecie wejherowskim, dla których następnie przez szereg lat organizował powiatowe zawody modeli żaglowych. Od 1990 roku klub jest organizatorem najstarszej w Polsce imprezy cyklicznej – rozgrywanych co roku w ostatni weekend września, na malowniczym jeziorze Zawiat w Bieszkowicach koło Wejherowa, zawodów pod nazwą „regaty zakończenia sezonu” o Puchar Przechodni Wójta Gminy Wejherowo. Tamże, od 1994 roku pod koniec maja, przeprowadza się ogólnopolskie regaty o puchary Prezydenta Miasta Wejherowa, ponadto od 1996 roku przemiennie w ramach jednej z tych

impres – w klasie F5-M Memoriał Wacława Moske, przedwcześnie zmarłego długoletniego członka Blizy – Balex Metal.

Balex Metal jest również Złotym Sponsorem ARKI GDYNIA – drugoligowego klubu sportowego piłki nożnej. Sądzymy, iż w zespole tym tkwi bardzo duży potencjał. Nasze reklamy (billboardy, banery, spoty reklamowe w radiowęźle) widoczne są na wszystkich meczach rozgrywanych na klubowym stadionie w Gdyni. Historia żółto-niebieskiej jedenastki ściśle przeplata się z historią Gdyni. Klub został założony przez robotników portowych w 1929 roku, trzy lata po otrzymaniu praw miejskich przez Gdynię. W 1979 roku żółto-niebiescy zdobyli Puchar Polski, pokonując w finale GTS Wisłę Kraków 2:1. W następnych latach ARKA balansowała pomiędzy drugą, a trzecią ligą. W sierpniu 2000 roku Klub zyskał nowego mecenasa i udziałowca - firmę Prokom, który wspólnie z władzami spółki wytyczył ambitny, ale jak się niedługo okazało , możliwy do realizacji cel: szybkie wejście do ekstraklasy. Wkrótce potem zespół żółto-niebieskich wywalczył awans do II ligi , aby w sezonie 2005/2006 wystąpić już na najwyższym szczeblu rozgrywek.

Ponadto Balex Metal od kilku lat jest głównym sponsorem imprezy „Cross Country” odbywającej się corocznie na Warmii i Mazurach, był również fundatorem nagrody specjalnej podczas IV rundy zawodów.

Balex Metal zaangażował się również w inne akcje sportowe o znaczeniu lokalnym. Sponsorował m.in. nagrodę dla zwycięzcy Międzynarodowego biegu Jakuba Wejhera połączonego z XII Ogólnopolskim Biegiem Strażaków. Byliśmy również sponsorem XXIV Maratonu Ziemi Puckiej oraz imprezy “Błękitny Festyn” w Pucku.

Ponadto, przekazaliśmy również darowiznę na rzecz klubu sportowego Orłęta Reda oraz na rzecz Polskiego Związku Wędkarskiego w Gniewinie.

Firma Balex Metal przeznacza również znaczne środki finansowe na wsparcie placówek użyteczności publicznej. W ostatnich latach udało się nam się sfinansować m.in.: remont Oddziału Kardiologii Szpitala Specjalistycznego im.

Floriana Ceynowy w Wejherowie, zakup monitora dla Oddziału Chirurgii Ogólnej Szpitala Specjalistycznego im. Floriana Ceynowy w Wejherowie, przekazanie darowizny na potrzeby OSP w Bolszewie, OSP w Orlu, odbudowa spalonego dachu kościoła św. Katarzyny w Gdańsku, przekazanie darowizny na rzecz Parafii rzymskokatolickiej p.w. Wniebowzięcia NMP w Bolszewie, darowizna na rzecz Parafii rzymskokatolickiej p.w. Św. Trójcy w Wejherowie, a także udział w kosztach Polsko – Białoruskiego Forum Gospodarczego.

Balex Metal był również uczestnikiem akcji charytatywnej "Zeszyt dla ucznia", której celem było zebranie funduszy na zakup wyprawek szkolnych dla dzieci z najbiedniejszych rodzin. Wspieraliśmy akcję poprzez przekazanie fantów na loterię. W ostatnich latach udzieliliśmy również wsparcia dla Wspólnoty „FUNDACJA BUREGO MISIA”, darowizny na rzecz Stowarzyszenia Rodzin Wielodzietnych Oddział Gościcino, dofinansowania wycieczki dla dzieci ze Szkoły Podstawowej w Bolszewie, dofinansowania letniego wypoczynku dla dzieci z Gimnazjum w Bolszewie oraz darowizny na rzecz Ośrodka Wychowawczego „NASZ DOM” Salezjanie Księdza Bosko.

Balex Metal wspiera również w swoich działaniach promocję Polski. W 2006 roku po raz kolejny sponsorowaliśmy cykl programów telewizyjnych p.t. "Egzotyczna Polska", emitowanych na antenie TVP1. Polska to przysłowiowe "Eldorado dla podróżników" - obfituje w miejsca, które warto zobaczyć i wydarzenia, w których warto uczestniczyć. Z tego względu zdecydowaliśmy się na udział w sponsoringu tego programu.

W 2006 roku W tym samym roku zaangażowaliśmy się również w sponsoring finału Miss World, który odbył się w warszawskiej Sali Kongresowej.

W tym miejscu pragniemy podkreślić, iż dziedzina inwestowania społecznego w naszej firmie szybko się rozwija. Nieustannie analizujemy możliwości zastosowania nowych typów zaangażowania. Prowadzone są badania na temat partnerstwa biznesu i społeczności lokalnych oraz jego wpływu na innowacyjność naszego przedsiębiorstwa.

Wdzięczność osób, które mają okazję wziąć udział we wspieranych przez nas akcjach stanowi dla nas najważniejszy dowód na to, że warto się w nie angażować. Liczba naszych pomysłów jest nieograniczona, dlatego już w najbliższym czasie planujemy dywersyfikację oraz rozszerzenie naszych działań prospołecznych na szersze społeczności.

III.2. Polityka równych szans w zakresie zatrudnienia i przestrzeganie praw pracowniczych.

Balex Metal Sp. z o.o. działając w myśl zapisów Dyrektyw Rady i Parlamentu Europejskiego dotyczących równych szans dla wszystkich w ramach prowadzonej polityki rekrutacji i zatrudnienia wypełnia zalecenia Wspólnoty Europejskiej w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i zapewnienia równych szans rozwoju na płaszczyźnie zawodowej, prywatnej i społecznej.

Spółka w żaden sposób, zarówno na etapie rekrutacji, jak i zatrudnienia, nie dyskryminuje, ani nie faworyzuje osób ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, wyznanie lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek i staż pracy, orientację seksualną, stan cywilny oraz rodzinny.

Spółka zobowiązuje się do równego wynagradzania pracowników za tę samą pracę niezależnie od płci, rasy, pochodzenia etnicznego, wyznania lub światopoglądu, niepełnosprawności, wieku i stażu pracy, orientacji seksualnej, stanu cywilnego oraz rodzinnego.

Spółka nie różnicuje również pracowników niezależnie od ww. czynników w dostępie do rozwoju zawodowego, w tym szkoleń, kursów oraz innych projektów przyczyniających się do podniesienia kwalifikacji. Firma umożliwia i ułatwia elastyczne zorganizowanie czasu i miejsca pracy osobom, które z racji sytuacji socjalnej, osobistej, zdrowotnej lub jakiegokolwiek innej są zainteresowane zmianą, nawet czasową, trybu pracy. Spółka zobowiązuje się do szczególnego przestrzegania

niniejszej zasady w odniesieniu do kobiet w ciąży i karmiących oraz osób wychowujących, w tym samotnie, dzieci.

Firma przeciwdziała także jakimkolwiek próbom dyskryminacji mogącej się pojawić ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, wyznanie lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek i staż pracy, orientację seksualną, stan cywilny oraz rodzinny, sytuację materialną na poziomie kontaktów pomiędzy poszczególnymi pracownikami.

Dostrzegając wiele nierówności ekonomicznych i społecznych na poziomie wspólnot lokalnych, Spółka zobowiązuje się również w miarę posiadanych zasobów i możliwości wspierać wyrównywanie szans startu w szczególności w odniesieniu do dzieci pochodzących z biednych i zagrożonych wykluczeniem społecznym rodzin.

Mając świadomość niepełnej wiedzy dotyczącej potrzeb pracowników pozostajemy otwarci na jakiegokolwiek propozycje oraz inicjatywy wprowadzające w życie politykę równych szans.

W firmie Balex Metal chcemy stale rozwijać jeden z naszych podstawowych pomysłów na prowadzenie firmy – dawać dużą swobodę działania, jednocześnie wymagając wysokiego poziomu zaangażowania. Jest kilka głównych obszarów, w których strategia zarządzania zasobami ludzkimi w sposób szczególny współgra z zasadami odpowiedzialnego biznesu – pierwszym z nich jest rozwój pracowników. Chcemy zarówno jak najlepiej ich oceniać, jak i dbać o rozwój osobisty. Chcemy również położyć większy nacisk na rozwijanie umiejętności pracowników na stanowiskach innych niż menedżerskie (produkcyjnych, administracyjnych itp.). Drugim ważnym obszarem odpowiedzialności są kwestie przywództwa i zarządzania ludźmi, dostarczania pracownikom niezbędnej wiedzy i wzorów zachowań, aby mogli stać się prawdziwymi liderami. A jakość przywództwa zależy w bardzo dużym stopniu od umiejętności sprawiedliwej oceny i od dobrze zaplanowanego, indywidualnego cyklu rozwoju. Trzecim filarem strategii zarządzania zasobami ludzkimi jest zapewnianie skutecznego wykonawstwa. Tu

ważne są takie inicjatywy, jak dzielenie się najlepszymi praktykami pomiędzy menedżerami.

Balex Metal kładzie duży nacisk na szkolenia swoich pracowników. W ostatnim czasie nasza kadra menedżerska wzięła udział w licznych szkoleniach, m.in.: „Jak pozyskać klientów w II etapie rozwoju rynku”, „Szkolenie efektywnej sprzedaży”, „Trening kadry kierowniczej”, „Zarządzanie zespołem sprzedaży”, „Płynność finansowa przedsiębiorstw”, „Nowe Fundusze Unijne”, „Instrumenty Finansowe”, „Kurs: Profesjonalna Asystentka Prezesa/Dyrektora”, „Kurs Głównego Księgowego”, „Rynek Magazynów i Logistyki”, „Jak usprawnić zakupy w firmie”. Nasi pracownicy biorą udział w profesjonalnych szkoleniach, które są organizowane przez firmy zewnętrzne m.in.: Coach & Training Institute, ODiTK, Global Business Center, ANET Sp. z o.o., EUROFINANCE TRAINING SP. Z O.O., Centrum Doradczo – Szkoleniowe, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr ODDK, MEDIACONFERENCE SP.Z O.O, Verlag Dashofer Sp. z o.o. Ponadto, pracownicy biorą również udział w licznych szkoleniach wewnętrznych.

Balex Metal działa w oparciu o formalnie obowiązujący regulamin pracy, w którym określone zostały prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników, czas pracy, zasady wypłaty wynagrodzenia, urlopy pracownicze, zasady usprawiedliwiania nieobecności i spóźnień w pracy, odpowiedzialność porządkowa pracowników, stosowanie nagród i wyróżnień, bezpieczeństwo i higiena pracy. Jednym z najważniejszych zobowiązań pracodawcy jest zgodnie z Regulaminem Pracy z dnia 1 lipca 2004 roku „przeciwdziałać dyskryminacji w zatrudnieniu, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony lub w niepełnym wymiarze czasu pracy”, ale także „ułatwiać pracownikom podnoszenie kwalifikacji”, „zaspokajać w miarę posiadanych środków bytowe, socjalne i kulturalne potrzeby pracowników”, „stosować obiektywne i sprawiedliwe kryteria oceny pracowników oraz wyników ich pracy”. Ponadto, „obowiązkiem pracodawcy jest zaznajamianie pracowników z zasadami systemu wynagrodzenia

oraz innymi przepisami wewnętrznymi mającymi wpływ na wysokość wynagrodzeń i świadczeń pracowników.”

Balex Metal posiada również odrębny dokument w postaci Regulaminu Wynagrodzenia. Dokument ten reguluje kwestie dotyczące ogólnych zasad wynagrodzenia, wynagrodzenia zasadniczego, premii uznaniowych, wynagrodzeń dodatkowych, wynagrodzeń za czas przestoju i choroby.

III.3. Przestrzeganie praw konsumenta.

Mając na uwadze dobro klienta, firma Balex Metal stosuje się do wszystkich obowiązujących na terenie Polski i Unii Europejskiej praw konsumenckich. Oznacza to, że zgodnie z obowiązującym prawem wspólnotowym, firma Balex Metal zobowiązuje się do:

- udzielania jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących sprzedawanego towaru, które umożliwią kupującemu podjęcie właściwej decyzji o jego nabyciu lub rezygnacji z takiego zamiaru;
- wydania kupującemu towaru w stanie kompletnym, tj. ze wszystkimi elementami jego wyposażenia wraz z instrukcją obsługi, konserwacji i innymi dokumentami wymaganymi odrębnymi przepisami;
- poniesienia odpowiedzialności wobec nabywcy, jeśli towar konsumpcyjny w chwili wydania jest niezgodny z umową;
- ustosunkowania się w terminie 14 dni do żądania konsumenta w związku z niezgodnością towaru z umową. W przeciwnym razie zostanie przyjęte, że uznał on roszczenia za uzasadnione;
- Balex Metal zapewnia, że dostarczone towary odpowiadają zasadom współczesnej techniki, w tym wymogom określonym przez właściwe zezwolenia w tym zakresie, jak również uzgodnieniom umownym dokonany z Kupującym. Spółka zapewnia dalej, że sprzedawany towar będzie funkcjonował bez zakłóceń, jeżeli używany będzie zgodnie ze swym

przeznaczeniem w zwykłych środkowoeuropejskich warunkach klimatycznych i atmosferycznych, nie narażony na bezpośrednie działanie wód morskich i nadmiernego promieniowania UV, wolny od działania intensywnych związków chemicznych. W odniesieniu do wszelkich wartości i wymiarów towaru, zawartych we właściwych zezwoleniach oraz umowie, Kupujący winien uwzględnić przyjęte zwyczajowo, bądź określone właściwymi normami granice dopuszczalnych odchyłeń (tolerancji) o ile nie uzgodniono inaczej w formie pisemnej. Strony dopuszczają wystąpienie różnic w odcieniu barwy towaru, a mogące wystąpić w przypadku dostawy poszczególnych partii towaru oddzielnie, jak też w przypadku dostawy towaru zróżnicowanego, co do daty produkcji i grubości blachy.

Ogólne warunki sprzedaży oraz wszelkie prawa klienta zostały określone przez Balex Metal w dokumencie „Ogólne warunki sprzedaży” z dnia 21 maja 2007 roku

III.4. Ochrona środowiska.

Na przełomie ostatnich kilkunastu lat coraz więcej uwagi przy zarządzaniu działalnością przedsiębiorstw poświęca się kwestiom ochrony środowiska. Balex Metal, zdając sobie sprawę z tego faktu, przestrzega licznych wymogów określonych w unijnych przepisach o ochronie środowiska. Ponadto ochrona środowiska ze strony przedsiębiorstw zależy również od dobrowolnego uznania tego typu działań.

W naszym przedsiębiorstwie zarządzanie środowiskiem naturalnym traktowane jest jako ważny wycinek całokształtu zadań kierownictwa, który ma na celu stworzenie podstaw dla sytuacji, w której każdy pracownik będzie planował i wykonywał swoje zadania biorąc pod uwagę w jak największym stopniu ochronę środowiska naturalnego. Zarząd podejmuje wszelkie działania w ramach szeroko pojętych procedur i metod postępowania, które niezbędne są dla konsekwentnego zarządzania z uwzględnieniem ochrony środowiska.

Wszystkie inwestycje, które przeprowadzamy, a także na etapie których planowania aktualnie się znajdujemy, uwzględniają szeroko rozumiane kryteria środowiskowe.

Stężenia wszystkich emitowanych zanieczyszczeń nie przekraczają dopuszczalnych poziomów odniesienia określonych w Rozporządzeniu Ministra Środowiska z dnia 6 czerwca 2002 roku w sprawie dopuszczalnych poziomów niektórych substancji w powietrzu, alarmowych poziomów niektórych substancji w powietrzu oraz marginesów tolerancji dla dopuszczalnych poziomów niektórych substancji (Dz. U. nr 87 z 2002 roku, poz. 796) oraz dopuszczalnych wartości odniesienia określonych w Rozporządzeniu Ministra Środowiska z dnia 5 grudnia 2002 roku w sprawie wartości odniesienia dla niektórych substancji w powietrzu (Dz. U. nr 1 z 2003 roku, poz. 12).

III.5. Uwzględnienie kryteriów środowiskowych podczas realizacji zakupów oraz współpracy z podwykonawcami.

Nasza firma zdaje sobie sprawę z faktu, iż zarządzanie łańcuchem dostaw jest obecnie jednym z kluczowych elementów promowania zrównoważonych wzorców produkcji i konsumpcji. Dlatego też uwzględnienie kryteriów środowiskowych podczas realizacji naszych zakupów w sposób istotny wpływa m.in. na kształtowanie polityki środowiskowej podwykonawców. Mając na względzie rozwój cywilizacyjny i związane z nim koszty mające wpływ w szczególności na stan środowiska naturalnego, Spółka uwzględnia w procesie zamówień kryteria odnoszące się do poszanowania przez dostawców stanu środowiska naturalnego.

W szczególności kryterium poszanowania środowiska przez dostawców i minimalizacji działalności gospodarczej na jego stan przejawia się poprzez preferowanie:

- dostawców posiadających wdrożony System Zarządzania Środowiskowego;
- dostawców oferujących produkty o przedłużonej trwałości;
- dostawców dostarczających produkty w opakowaniach podlegających recyklingowi;
- dostawców stosujących politykę odbioru zwrotnego;

Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

- produktów elektronicznych, których baterie nie zawierają rtęci, kadmu ani ołowiu;
- produktów odznaczających się wysoką klasą energetyczną (w odniesieniu zarówno do urządzeń produkcyjnych oraz nieprodukcyjnych);
- produktów podlegających recyklingowi bądź biodegradacji;
- produktów odznaczających się niskim stopniem przenikania ciepła;
- produktów posiadających eko-znak np. Ekoznak wydawany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji czy europejski Ecolabel;
- urządzeń emitujących niski poziom hałasu.

Do naszych najbliższych kooperantów, którzy stosują się do zasad Społecznej Odpowiedzialności Biznesu zaliczyć należy: ArcelorMittal, Corus, Voestalpine Stahl GmbH, Poli – Film, Fakro, Velux.

W procesie udzielania zamówień, w razie takiej potrzeby, uwzględniane są również inne wyżej nieuwzględnione, środowiskowe kryteria wyboru.

IV. Podsumowanie.

Zaprezentowane w naszym raporcie instrumenty i dobre praktyki pokazują, iż do odpowiedzialności prowadzi tylko kilka kroków. Nie są potrzebne duże nakłady finansowe, ale zmiany w sposobie myślenia o biznesie i jego roli.

Jesteśmy w pełni świadomi faktu, iż nasze przedsiębiorstwo nie działa w oderwaniu od otoczenia. Ma ono wpływ zarówno na środowisko naturalne, jak i lokalne społeczności, naszych partnerów biznesowych, klientów oraz pracowników.

Nasza firma jest tworzona przez ludzi i działa dla ludzi. Podobnie jak oni, również całe nasze przedsiębiorstwo ma swoje prawa i obowiązki. Swoją działalnością staramy się uzmysłwić oraz uwidocznic naszym interesariuszom, że biznes ma ludzką twarz i to od nas zależy jak będziemy go kształtować.